

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



DESIGNED BY: Business Model Foundry AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



Addendum Value Propositions:

- Aus Sicht der Plattform wird aus jedem Contributor ein Creator
- Multistreams bieten dedizierte Quellen zu einem Thema statt einem vermischten indifferenten Stream.
- 1000 Augen sehen mehr als 2: Wer vielen Crates folgt mindert das Risiko neue Releases zu verpassen, da die Redundanzfilterung häufig vertretene Tracks dennoch prominent hervorhebt.
- Vorrang hat nicht die Person an sich (Freundes- oder Kulturkreis), sondern ihr Musikgeschmack.
- Bietet einen menschlichen Qualitätscheck für die Veröffentlichungen auf unterstützten Plattformen, auf denen der Nutzer jeglichen neu publizierten Content in "Rohform" vorgesetzt bekommt.

Addendum Revenue Streams:

- Werbung: Der Werbetreibende soll die Plattform wie normale Nutzer benutzen und im Sinne der Firmenpersönlichkeit (bzw. des zu bewerbenden Produktes) Medien sammeln. Auf die selbe Art und Weise wie die Plattform Nutzer zueinander führt könnte so der Werbetreibende mit der Zielgruppe verbunden werden
- Partnerschaften mit Streamingdiensten: Interessierte Streamingdienste könnten für bevorzugt, generelle Unterstützung oder Exklusivrechte bezahlen.
- Statistik und Nutzungsdaten: Daten über relevante Musik, Entwicklungen von Zielgruppen oder Adaption eines neuen Releases könnten entweder aufbereitet oder in Reinform an interessierte Firmen wie z.B. Musiklabels oder Musikversandhändler verkauft werden.